

# YAMAMOTO

## NUTRITION

### COME RIPOSTARE SUI SOCIAL MEDIA:

I social media, come saprete, sono uno strumento di marketing molto efficace per il mondo del business di oggi.

Sono efficaci da un punto di vista di denaro, tempo e risultati, ed è per questo che abbiamo drasticamente aumentato le nostre attività sui social

(specialmente su Facebook e Instagram).

Per questo ora abbiamo tantissimi contenuti di alta qualità per i social media, sia provenienti dagli atleti che dai clienti.

Spendiamo molto tempo ed energia per creare post e storie efficaci, per cui vi incoraggiamo a RIPOSTARE molti dei nostri contenuti.

### SEMPLICI PASSI PER UTILIZZARE I NOSTRI CONTENUTI:

1. Assicuratevi di seguire tutti i nostri account su Instagram VPOWER\_SPA GIAN ENRICO PICA PROMOTION , IFBBPRO\_ITALY, V POWER WEAR, CITY MUSCLE
2. Assicuratevi di ripostare i post della nostra bacheca e le nostre storie (per farlo basta scaricare app quali Ins Story Repost for Instagram).

Una volta scaricata l'app, basta semplicemente cercare l'azienda/compagnia o persona da cui volete ripostare e selezionari i post/storie da ripubblicare sulle vostre pagine.

3. Per le stories in cui siete taggati, Instagram ora permette di ripostare la storia direttamente dalla stessa app. Aprite i messaggi privati e cliccate sull'opzione "aggiungi alla tua storia".

### **ALTRE LINEE GUIDA/SUGGERIMENTI PER I REPOST:**

1. Traducete i materiali nella vostra lingua

2. Non dimenticate di aggiungere tutti gli # adeguati, ecco la lista:

*#vpower*

*#vpowera-t*

*#vpowerbrandambassador*

*#sanmarinopro*

*#olympiaamateur*

*#gianenricopicapromotion*

*#vpowerathlete*

*#ifbbproleague*

*#ifbbproitaly*

*#muscleandfitness*

*#imageambassador*

*#romewasntbuiltinaday*

3. Taggate sempre l'azienda nelle varie piattaforme.

I POST RIGUARDANTI IFBB PRO ITALY devono sempre contenere gli #.....

I POST RIGUARDANTI V POWER E TUTTI I MARCHI DISTRIBUITI DEVONO CONTENERE: IL NOME DEL MARCHIO, V POWER , OFFICIAL DISTRIBUTOR FOR ITALY, E GLI #.....

I post associati ai prodotti devono trasmettere un'idea positiva e sana, sono apprezzati allenamenti (minivideo da 15 secondi) con in vista shaker o prodotti ma non in primo piano.

Boomerang è apprezzato

Per i testimonial durante i video indossare sempre un completo o una maglia con riferimento al brand V Power

Per i testimonial, le foto influencer devono essere piu' naturali possibile, es. un caffè al bar con lo shaker, in spiaggia con lo shaker, NO SELFIE.

In qualsiasi foto i testimonial devono essere truccate, pettinati, anche se in palestra.

Seguire il modello americano delle aziende distribuite da V Power o comunicare al marketing una linea di immagine alla quale ci si vuole associare.

Scaricate le app Pixlr, Canva, Beauty Plus.

**CONTACTS:**

e-mail: *marketing@ifbbproleague.com*

Lisa Tavazzani Direttore Marketing: [atavazzani@v-power.sm](mailto:atavazzani@v-power.sm) - 391 4833135